

KOMPASS NEWS

Juli-August 2023

NAUTILUS
INTERNATIONAL

The Union
newsletter for
Switzerland

Die Schweizer Regierung, der Bundesrat, hat am 2.6.2023 die vielfach angekündigte Maritime Strategie veröffentlicht. Wir drucken hier die Pressemitteilung auf Englisch ab, obgleich der Bericht nichts Konkretes und Neues anbietet. Insbesondere die Frage, wie die Schweizer Flagge und Flotte zur See konkret gestärkt werden soll, bleibt offen. Allgemein sollen die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen verbessert werden u.a. etwa eventuell durch eine Tonnagesteuer. Diese aber wird bekanntlich wohl ohne das sogenannte Flaggenerfordernis kommen, so dass letztlich nur Reedereien profitieren, die gerade nicht die Schweizer Flagge führen.

Federal Council adopts maritime strategy for Switzerland

While Switzerland is a country of land and freshwater, seas and oceans are of paramount importance to the country economically, scientifically and environmentally. With its first maritime strategy, approved by the Federal Council on 2 June 2023, Switzerland has gained an overview and a common understanding that will improve the coherence of federal policy in this area. About 90% of intercontinental trade in goods takes place on seas and oceans. As a globally oriented economy, Switzerland depends on maritime trade and global logistics chains. It is also an actor here. Major shipping and logistics companies are based in Switzerland, operating around 900 vessels – one of the world's largest merchant fleets. As a stakeholder in our globalised world, Switzerland also depends on the quality and sustainable use of marine ecosystems. They play a decisive role in tackling challenges such as climate change and food security.

Thematic focus areas

The maritime strategy is structured around five thematic focus areas, for which measures and targets are set.

• International law

Through its role in various international bodies, Switzerland wishes to strengthen its commitment to the development and respect of international law in maritime affairs. The country will focus its engagement primarily on issues relevant to the implementation of the 2030 Agenda's Sustainable Development Goals.

• Maritime economy

Swiss companies are important global



service providers in the field of maritime transport, but also in chartering and in the transit of goods. Switzerland seeks to uphold the good framework conditions in which these companies operate.

• Environmental concerns for marine life and society

Switzerland will continue and, where necessary, strengthen its commitment in areas such as the protection of marine biodiversity, the fight against plastic pollution and climate protection. The Federal Council confirms that Switzerland works within the International Maritime Organization towards a climate target of zero net emissions from global shipping by 2050.

• Maritime science and research

Swiss universities are at the forefront of maritime research. Yet this expertise is not sufficiently recognised internationally; its visibility should be boosted. Switzerland also seeks to support access to research vessels for the Swiss scientific community

and to promote its participation in international projects and expeditions.

• Swiss flagged vessels

Few Swiss owned commercial ships still sail under the Swiss flag. The legislation on maritime navigation no longer takes sufficient account of current needs and circumstances. This includes making the registration process for commercial vessels less stringent and introducing a flexible and proportionate system of sanctions and inspections. In addition, ships flying the Swiss flag must meet high safety and sustainability standards, at the very least no lower than those prescribed by international regulations. In this vein, the Federal Council aims to create an attractive and competitive Swiss flag flanked by a reliable regulatory framework. The provisions relating to international recreational boating and those relating to international Rhine navigation must also be updated in multiple ways, in particular to facilitate the registration of these types of vessels.

Strengthened foreign policy coherence

The maritime strategy for the years 2023–27 is based on the objectives set out in Switzerland's foreign policy strategy. By bringing greater coherence to maritime issues, it contributes to the foreign policy coherence sought. The maritime strategy was developed with various federal departments and partners from the scientific, economic, environmental and social sectors. It will be evaluated by the end of 2027.

Download Maritime Strategy:

www.eda.admin.ch/eda/en/home/das_eda/aktuell/newsuebersicht/2023/06/maritime-strategie.html

UNSERE BÜROS

BÜRO SCHWEIZ

Rebgasse 1
4005 Basel
Switzerland
Tel: +41 (0)61 262 24 24
Email:
infoch@nautilusint.org

BÜRO NIEDERLANDEN

Pegasusweg 200
3067 KX
Rotterdam
Tel: +31 (0)10 477 1188
Email:
infofl@nautilusint.org

Terminkalender

16. Oktober

Nautilus Schweiz
Jahresversammlung und
Seminar, Basel

24./25. Oktober

Nautilus International
Generalversammlung,
Liverpool



Holger Schatz
Nationalsecretär Nautilus Schweiz

Immer schon waren wir eine Gewerkschaft für alle Nautiker mit oder ohne Schweizer Pass, mit oder ohne Schweizer Wohnsitz. Mittlerweile beträgt der Anteil aller nicht in der Schweiz wohnhaften Mitglieder bei 70% und die Tendenz wird weiter zunehmen. Prinzipiell bestehen für diese Arbeitnehmenden auf dem Papier, insbesondere was die Arbeitsbedingungen wie Löhne etc. betrifft, keine Nachteile gegenüber Arbeitnehmenden mit Wohnsitz Schweiz oder einer sogenannten Grenzgängereigenschaft. Anders sieht es allerdings bei den

Editorial

Liebe Leserin, lieber Leser

Sozialversicherungen aus. Grundsätzlich sind alle Arbeitnehmenden im Prinzip sozialversichert und zahlen auch Abgaben. Im Laufe der Jahre haben sich bei uns jedoch sehr viele Fälle ergeben, wo Arbeitnehmende in der Praxis weniger geschützt sind bei Krankheit, Unfällen oder Arbeitslosigkeit, oftmals existieren kleingedruckte Ausschlussklauseln. Vielfach existieren solcherlei Benachteiligungen auch in anderen europäischen Ländern, in denen mobile Arbeitnehmer angestellt sind. Vielfach liegen die Gründe jedoch auch innerhalb der Schweiz. In den kommenden Jahren wollen wir diesen Misstand auf nationaler wie internationaler Ebene noch deutlicher, auch über den Einzelfall hinaus thematisieren, um Verbesserungen zu erreichen. Derzeit erarbeiten wir eine systematische Aufstellung der diversen Probleme. An unserem öffentlichen Seminar, am 16. Oktober in Basel, wollen wir diese erstmals präsentieren und diskutieren. Bis dahin einen schönen Sommer.



New River Cruise Hub on our Swiss Nautilus Website

On European rivers such as the Rhine and the Danube, about 4,000 nautical employees and 10,000 hospitality employees work on almost 400 ships. Many of them have a Swiss employment contract and are therefore subject to Swiss legislation. Nautilus International advises these employees on all questions pertaining to labour law and social

insurance. If necessary, we also represent them in court.

Fundamentally, we want to improve the conditions for all river cruise workers. To this end, we work closely with our sister unions within the European Transport Workers' Federation (ETF), because working conditions are linked to European regulations in many ways.

Even though there are still many grievances – such as low wages and incorrectly recorded or unpaid overtime – there has been movement at both the national and European level in recent years. The media and authorities have become aware of problems within the sector, and some employers and tour operators are trying to set a positive example.

Nautilus-Symposium: Die Zukunft der niederländischen Schifffahrt

Im Folgenden beschreibt unser Kollege Hans Walthie vom Nautilus Büro Rotterdam die Diskussionen zum Thema „Zukunft der Niederlande als Schifffahrtsland“), die auf einem Nautilus Symposium im Juni 2023 in Rotterdam stattfanden. Wir drucken diesen Beitrag, weil er Probleme und Perspektiven aufzeigt, die natürlich die Schifffahrt, auch die Binnenschifffahrt, in allen Ländern betrifft.

- Wie können wir die maritime Industrie für junge Menschen attraktiver machen?
- Warum verlassen so viele Seeleute die Branche und wie können wir sicherstellen, dass sie weiterhin zur See fahren?
- Wie können wir talentierte Menschen anziehen und ihnen eine Zukunftsperspektive bieten?
- Sind die Arbeitskultur, die Sozialleistungen und die Arbeitsbeziehungen in der Branche modern und attraktiv?
- Kurzum, wie sorgen wir dafür, dass die Niederlande ein Schifffahrtsland bleiben?

Diese Fragen standen im Mittelpunkt des Nautilus Symposiums, das am 20. Juni im Delta Hotel in Vlaardingen stattfand. Zahlreiche faszinierende Präsentationen von jungen Menschen, live und online, führten zu einer lebhaften Diskussion unter den Anwesenden der gut besuchten Veranstaltung, darunter Mitglieder, Reeder, maritime Hochschulen und andere Interessierte.

Ausbaggern ist sehr cool

Das Symposium wurde mit einem schönen Video eröffnet, in dem der junge Van Oord Operator Dennis van de Klooster erklärte, dass 'Baggern hier auf dem Schneidkopfsaugbagger Artemis sehr cool ist'. „Es ist mein erster Job nach meinem Abschluss an der MIWB auf Terschelling. Mir gefällt alles: die Arbeit, der Umgang mit der Besatzung, der Lebensstil, der Fahrplan 'drei Tage auf, drei Tage frei'... und ich mache mich mit dieser Arbeit auch noch nützlich“, sagte er.

Nachdem die stellvertretende Vorsitzende von Nautilus, Sascha Meijer, die Anwesenden herzlich begrüßt hatte, ergriffen anschließend zwei junge



Diskussionsteilnehmer auf dem Nautilus Symposium Toekomst Nederland Scheepvaartland
Bilder: Nautilus International

Studenten der Nautik Hochschule in Amsterdam – Cor Kortekaas und Finette Lamphen – das Wort. Beide wiesen darauf hin, dass es für viele junge Menschen ein Nachteil sei, lange Zeit auf See zu sein, und dass eine Online-Verbindung zu Familie und Freunden einfach vorhanden sein müsse, sonst würden sie die Schule abbrechen. Gute Freizeitmöglichkeiten sind ebenfalls wichtig“, sagte Frau Kortekaas. „Während meines Praktikums war es an Bord ziemlich eng und es gab keine Erholungsmöglichkeiten. Die jungen Leute wollen das auch. Sie erklärten auch, dass viele junge Leute nach fünf oder sechs Jahren auf See zunehmend aufgeben“.

Schwangerschafts Tabu

Dann gab es eine Online-Präsentation von Carolien Nonnekkes, Dozentin für Meerestechnik am MIWB, die erklärte, warum sie sich nach einer „superlustigen Zeit bei Allseas“ für einen Job als Dozentin an Land entschieden hat. „Ich habe lange darüber nachgedacht, mich aber schließlich dafür entschieden“, sagte Frau Nonnekkes. „Dabei spielte eine Rolle, dass man ab einem gewissen Punkt auch Kinder haben möchte, und das ist an Bord schwer zu besprechen“.

Sascha Meijer stimmte zu: „Bei Nautilus hören wir das Gleiche von anderen weiblichen Seeleuten. Man könnte es ein Tabu nennen.“

Wenn das Wissen, die Erfahrung und die Fähigkeiten, die hier im breiten maritimen Cluster verfügbar sind, langsam austrocknen, was bedeutet das dann für die Niederlande als Vertriebsland?

Die Koordinatorin von „Zeebenen in de klas“ (einer Initiative zur Förderung von Auszubildenden auf See), Caro Cordes, plädierte dafür, 'eine Art Lebensarbeitsvertrag zu entwickeln, vor allem für Frauen, damit man weniger lange von zu Hause weg ist oder nach der Geburt von Kindern wieder an Bord gehen kann'. Die Direktorin von KVNR (Niederländischer Verband der Seereeder) Annet Koster hielt dies für eine gute Idee und erklärte außerdem, dass die Seefahrt attraktiver gemacht werden müsse, da die Zahl der Kadetten rückläufig sei und es so viele Möglichkeiten an Land gebe.

Fortsetzung auf Seite 4 →

→ Fortsetzung von Seite 3

Neue Talente anziehen

Anschließend hörten die Teilnehmer einen Vortrag von Liana Engibarjan, die für die Binnenschifffahrt als attraktiven Sektor wirbt.

Liana begann ihre Karriere vor 15 Jahren auf einem Tanker "mit einem alkoholkranken Kapitän, einem drogenabhängigen Maat und einem Seemann, der gerade aus dem Gefängnis kam". Heute ist sie eine erfahrene Skipperin, Unternehmerin, Influencerin und Sprecherin für maritime Themen bei großen Fernsehsendern. Sie gibt regelmäßig Ratschläge, wie man mehr junge Menschen für die Binnenschifffahrt begeistern kann. Liana wies darauf hin, dass Freizeitangebote an Bord und die Beteiligung der Arbeitnehmer an Unternehmensentscheidungen dabei sehr wichtig sind, und bekräftigte, dass eine Welt ohne Internet und soziale Medien für junge Menschen nicht mehr möglich ist – Arbeitgeber müssen sich dessen bewusst sein und können dies sogar als Stärke nutzen, indem sie jungen Arbeitnehmern die Möglichkeit geben, das Unternehmensimage und die soziale Präsenz auf den neuesten Stand zu bringen.

Enthusiastisches Team

Anschließend stellten Christel van Lent, Leiterin der Schiffsbesatzung, und Harold Linssen, Direktor Schiffsmanagement, bei Van Oord vor, wie das Unternehmen in den letzten Jahren versucht hat, "junge und begeisterungsfähige Menschen" anzuziehen. „Bei Van Oord versuchen wir, "immer grüner" zu arbeiten", sagte Frau van Lend. Das ist für viele junge Leute wichtig. Es macht auch Spaß, in der Nassbagerei zu arbeiten, wie Dennis im Anfangsvideo angedeutet hat, und das müssen wir als Branche noch deutlicher machen, wenn wir bei jungen Leuten für eine Karriere in diesem schönen Beruf werben".



Liana Engibarjan Bilder: Nautilus International

Es gibt eine Zukunft!

Marcel van den Broek, stellvertretender Generalsekretär von Nautilus, beendete das Symposium mit folgenden Worten: "Die Zukunft der Niederländischen Schifffahrt" – wir haben dieses Thema gewählt und es bewusst den Rednern überlassen, was sie sagen wollen. Wenn ich die Botschaften meiner Vorredner Revue passieren lasse, komme ich zu dem Schluss, dass die Niederlande als Schifffahrtsnation durchaus eine Zukunft haben. Darüber bin ich sehr froh! Versuchen Sie sich aber auch vorzustellen, wie die Welt oder unser Land aussehen würde, wenn das Schifffahrtsland and langsam aufhört zu existieren. Was bedeutet es für die Niederlande als Vertriebsland, wenn das Wissen, die Erfahrung und die Fertigkeiten, die hier in dem großen Mari-Zeit-Cluster vorhanden sind, langsam versiegen? Je mehr ich darüber nachdenke, desto absurder erscheint es mir. Zugleich stehen wir gemeinsam vor einer großen Herausforderung. Das Angebot an Studiengängen in den Bereichen Seefahrt, Wasserbau und Binnenschifffahrt lässt zu wünschen übrig. Viele Niederländer, die in der Schifffahrt arbeiten, werden in absehbarer Zeit in den Ruhestand gehen, und viele erfahrene Mitarbeiter haben in den Covid Jahren frühzeitig das Handtuch geworfen. Außerdem ist der Mangel an Arbeitskräften nicht nur ein niederländisches Problem. Selbst Länder, die dafür bekannt sind, dass sie viele Seeleute stellen können, haben mit Problemen zu kämpfen."

Was will die Generation Z?

Und dann müssen wir uns auch noch um die jungen Leute kümmern, die zwischen 1995 geboren wurden", so van den Broek weiter. Der neue Zustrom kommt aus dieser Generation. Was wissen wir eigentlich über sie? Sie sind die erste Generation, für die die digitale Technologie schon immer da war. Was muss man tun, um junge Menschen aus dieser Generation für die Schifffahrt zu gewinnen? Die Bindung bestehender Talente ist ebenso wichtig wie der Zuzug neuer. Talente werden nicht unbedingt weiterhin treu zur See fahren. Ja, es ist wichtig, gute Löhne zu bieten, aber als Arbeitgeber ist es mindestens ebenso wichtig, an die Herausforderungen zu denken, denen Seeleute in verschiedenen Lebensphasen gegenüberstehen, und offen zu sein, ihnen zu helfen. Hier gibt es noch viel zu tun. Als Gewerkschaft für Seeleute und Binnenschiffer setzen wir uns bei der Aushandlung von Tarifverträgen gerne für solche Verbesserungen ein.

Schließlich ist Nautilus bereit, mit den Arbeitgebern, den maritimen Ausbildungseinrichtungen und sicherlich auch mit dem Ministerium für Infrastruktur und Wasserwirtschaft über die Zukunft der Niederlande als Schifffahrtsland zu diskutieren!

Erhältlich im Sekretariat
Fachliteratur auf Bestellung mit 20% Rabatt
REKA-Checks – 1000 Franken mit 20% Ermässigung
Nautilusartikel Kappen, Mützen, Kugelschreiber, Mausematten usw.
«Ich kenne meine Rechte» Lehlingskalender von A bis Z

Mitglied werden **Word nu lid**
www.nautilusint.org/ch
T +41 (0) 61 262 24 24, F +41 (0) 61 262 24 25, E info@nautilusint.org
 Zurücksenden an: Nautilus International, Postfach, CH-4005 Basel



Name & Vorname/Naam:

.....

Adresse/Adres:

.....

PLZ + Ort/Postcode + plaats

.....

Land:

Email:

Telefon/Telefoon:

Arbeitgeber/Werkgever:

Beruf/Functie:

Ich erkläre den Beitritt zur Gewerkschaft Nautilus International.

Ich anerkenne die Statuten und Reglemente der Gewerkschaft Nautilus International.

Opzegging van het lidmaatschap dient schriftelijk te geschieden met inachtneming van een opzeggingstermijn van drie kalendermaanden (Statuten Regel 5).

Ort/Datum:

Unterschrift/Handtekening